

ALTERNANT

communication

CHASSEURS DES PYRENEES-ATLANTIQUES ET DES LANDES



Description de l'entreprise/de l'organisme :

Les Fédérations Départementales des Chasseurs des Pyrénées-Atlantiques (FDC64) et des Landes (FDC40) sont agréées au titre de la protection de l'environnement depuis 1978 (40) et 1979 (64) et siègent désormais dans les instances environnementales de leur département. La communication mutualisée (640) marque un tournant crucial dans notre volonté de valoriser notre passion et nos actions.

Notre stratégie vise à sensibiliser de manière transparente et éducative, des thèmes tels que la passion pour la chasse, les actions en faveur de la biodiversité, la sécurité et la valorisation de la viande de gibier auprès de 3 cibles : chasseurs, grand public et les institutions.

Notre communication se fait principalement via les médias digitaux dynamiques tels que les réseaux sociaux, le site internet et des newsletters. Des formats vidéo attrayants sont privilégiés pour expliquer les activités de chasse et les actions en faveur de la nature.



Description du poste :

Sous la supervision de la responsable de communication, l'alternant sera chargé de proposer, concevoir et de produire des contenus éditoriaux et visuels percutants adaptés à différentes plateformes sociales, notamment TikTok, LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter, et autres. Son rôle consistera à créer des contenus éditoriaux et des modèles graphiques attrayants afin d'harmoniser l'image de la marque sur l'ensemble des réseaux sociaux, le site internet et les mailings.



Description des missions :

- Gestion des différents comptes sur les réseaux sociaux (Facebook, X, LinkedIn, Instagram, TikTok et YouTube).
- Création de contenus et adaptation des formats aux différents supports de communication : site web (wordpress) , réseaux sociaux, newsletters, bannières, signatures, etc.
- Veille statistiques : Facebook, Google Analytics, etc. afin d'analyser les tendances et de déterminer les formats, types de contenus éditoriaux qui fonctionnent le mieux.
- Veille technologique pour identifier les nouveaux outils, formats innovants et tendances.



Compétences Requises :

- Maîtrise des logiciels de conception graphique tel que Canva
- Compétences en rédaction et en communication.
- Créativité et capacité à générer des idées innovantes pour le contenu.
- Capacité à travailler de manière autonome tout en collaborant efficacement avec les équipes



Lieu du stage: Pontonx-sur-l'Adour



Emilia Berreville Responsable de communication | communication640@chasseurdefrance.com | 06.80.26.21.30